

COMMUNICATIESPECIALIST | DOCKWIZE

Omgeving...

Ondernemen is pionieren! Innovatieve ideeën bedenken en op een creatieve manier uitbouwen tot een rendabel en snelgroeiend bedrijf. Eenvoudig? Nee. Mogelijk? Ja! En zeker als je dat met een innovatieve partner kunt doen. Wij zijn die innovatieve partner, die ondernemers de kennis én het netwerk biedt dat ze verder helpt om hun idee of bedrijf, de perfecte start te geven of te laten groeien. Laat het pionieren maar beginnen!

Dockwize is als innovatiehub een moderne netwerkorganisatie, gericht op het stimuleren van innovatie, groei en ondernemerschap bij bedrijven en studenten. Inmiddels bestaat Dockwize ruim 10 jaar en heeft op tal van vlakken bewezen een grote bijdrage te leveren aan het innovatieklimaat in Zeeland. Het is een organisatie met een relatief klein en wendbaar team. Daaromheen een grote groep van experts, coaches, partners en alumni die allemaal op hun manier een bijdrage leveren aan het totale concept en daarmee aan de economische ontwikkeling in Zeeland.

Wij zoeken...

Een Communicatiespecialist voor 32 – 40 p/w

Wij vragen...

Jij bent diegene die zorgt dat onze doelgroepen bij alles wat ze van ons zien, horen en lezen meteen enthousiast raken. Impact! Dat is waar jij met jouw content en events voor zorgt. Jij bent de expert in jouw vakgebied en weet de boodschap van Dockwize te vertalen naar pakkende en inspirerende content en events voor on- en offline middelen. Ook via onze online kanalen weet je onze doelgroepen te vinden en te binden. Je gaat tot het uiterste om de content zo boeiend mogelijk te maken, zodat onze bekendheid groeit en ons imago wordt versterkt. Ook ben én voel jij je verantwoordelijk voor de uitvoering van de events die vanuit Dockwize worden geïnitieerd.

Hoe je dat doet? Je leest het hieronder.

- Goede content begint met een heldere strategie. Jij ontwikkelt daarom een contentstrategie, die ondersteunend is aan al onze activiteiten en campagnes;
- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen, actueel houden en uitvoeren van de content- en eventkalender;
- Hoe kunnen we onze campagnes, programma's, events en activiteiten ondersteunen met social media? Jij weet het en ontwikkelt een online- en social media beleid, adviseert over de inzet ervan en zorgt voor de aansturing en uitvoering met impact;
- Je bent én voelt je verantwoordelijk voor het onderhoud van alle bestaande online- en social media kanalen van Dockwize, signaleert kansen voor groei op de bestaande kanalen en het inzetten van nieuwe kanalen die kunnen bijdragen aan het realiseren van onze doelstellingen;
- Jij voelt je omgeving feilloos aan en creëert sterke, pakkende tekstuele en visuele content voor on- en offline middelen, zoals onze website, community platform, flyer materiaal, nieuwsbrieven en direct marketingmiddelen. Om hierbij de snelheid in de contentcreatie te houden en deadlines te behalen, ben je in staat om waar nodig hierbij de juiste experts en bureaus in te zetten, snel te schakelen en dit te coördineren;
- Communiceren we consistent via al onze kanalen? Jij weet hoe belangrijk dit is voor een helder en sterk imago en bewaakt, optimaliseert en coördineert dit kritisch. Je zorgt voor eenduidigheid van de content op al onze online -en social domeinen;
- Meten is weten! Aan de hand van de behaalde resultaten en cijfers stuur je tussentijds campagnes bij, optimaliseer je teksten en visuals en zorg je voor je voor een verbetering van de conversies;

- Jij kent de belangrijke succesfactoren van events: actualiteit, relevantie en toegevoegde waarde. Je initieert en organiseert daarom events die hieraan voldoen, zowel fysieke events als online events en webinars;
- Je bedenkt en realiseert de events natuurlijk niet in je eentje. Je schakelt daarom nauw met alle betrokken collega's en partijen.

Je bent de perfecte kandidaat als jij op hbo-niveau kunt denken en werken en je een (online) Marketing of Communicatie opleiding hebt afgerond. Inmiddels heb je ruime ervaring met crossmediale content marketing, waarbij je o.b.v. cijfers en statistieken voortdurend bijstuurt en de impact vergroot. Geen nieuws? Dat bestaat niet voor je, dan creëer je het zelf (ervaring met DTP is een must) of schakel je de juiste experts in. Het ontwikkelen, organiseren en uitvoeren van evenementen groot en klein kent voor jou geen geheimen. En deadlines? Die geven je energie in plaats van stress. Naast je creativiteit ben je een kei in plannen en verbinden; iedereen weet wat er te gebeuren staat.

We bieden...

Natuurlijk bieden we passende voorwaarden. Wat het echt interessant maakt is het energieke team met enthousiaste professionals waar je deel van gaat uitmaken. Waar en wanneer je werkt is niet zo belangrijk. Tijdig een verbluffend resultaat leveren, is waar we voor staan. Het zakelijke netwerk in Zeeland ligt aan je voeten, waarbij we ook oog hebben voor jou en je ontwikkeling. Stilstand is immers achteruitgang! En juist dáár zijn we niet van.

Solliciteren...

Is deze rol op jouw lijf geschreven? Overtuig ons met een pakkende motivatie en recent CV. Stuur deze vóór 18 januari naar matthijs@dockwize.nl. Eerst meer weten? Neem dan contact op met Matthijs Lugtenburg, directeur Dockwize, via +31 (0)6 - 24 28 92 97.